

2017年7月4日  
UDS株式会社  
株式会社やまごころ

## UDS とやまごころが合併で旅行事業会社を設立 インバウンド向け着地型ツアーを中心に展開

UDS株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：中川敬文 以下UDS）と株式会社やまごころ（所在地：東京都新宿区、代表取締役：村山慶輔 以下やまごころ）は、合併会社「株式会社エリスタ（以下エリスタ）」（東京都知事登録旅行業第2-7382号）を設立しました。



エリスタは着地型ツアーの企画販売と、旅に関するインバウンド分野の各種ソリューションを提供します。日本の各地で地域活性のプロジェクトを手がけるUDSと、インバウンドに特化した様々なノウハウ・リレーションを持つやまごころの強みを重ね合わせることで、日本各地におけるインバウンドを中心とした交流人口の増加を目指します。

### ■エリスタ設立の背景

UDSは鹿児島県薩摩川内市や新潟県上越市、滋賀県の公共施設や沖縄や京都におけるホテルなど全国各地でまちづくりにつながるプロジェクトを手がけてきました。全国各地に共通する人口減少をはじめとする地域課題解決のためには「交流人口の増加」が求められており、具体的にインバウンドを含めた国内外の観光客を送客する仕組みづくりに着手しておりました。

一方、日本のインバウンドビジネスを盛り上げ、世界中に「日本ファン」を創り出すことをミッションに掲げるやまごころは、日本各地で訪日外国人客に向けビジネスを行うプレイヤーを盛り上げたいとの想いを持っていました。

エリスタはこの両者の想いを背景に誕生しました。やまごころのノウハウとリレーションを生かして日本各地のインバウンド・観光事業者と連携しながら、ローカルの魅力を体感する現地発着型のツアーを造成し、UDSの運営拠点を活用して販売していきます。

### ■今後の展開計画

UDSとやまごころは2017年10月、新宿にインバウンド事業者のメッカを目指すコワーキングスペース「INBOUND LEAGUE（インバウンドリーグ）」を開業します。この1階にエリスタの実店舗「ELLISTA Tour&Café Bar（仮称）」を構え、観光案内とツアーの販売を行います。同店ではインバウンド事業者が観光や商品などのPRを行いながら、外国人旅行者のニーズを調査することができるマーケティング機能も展開します。

エリスタのツアーはUDSが全国7か所で運営するホテルや、2017年10月に開業する滋賀県の首都圏情報発信拠点「ここ滋賀」などでも紹介・販売します。



ELLISTA Tour&Café Bar（仮称）外観イメージ

## ■社名「エリスタ(ELLISTA)」の由来

ELLISTAは、体験の編集（Ediperience\*）と地域の暮らし（Local Life）に、イタリア語で「～する人」を意味するistaを合わせた造語です。

「地域の暮らし」に触れる「体験」を旅として「編集」することができる「人」のこと指します。各地の“Ellista”と共に地域の未来を創造するという思いが込められています。

\*Edit+ Experienceの造語

## <会社概要>

社名 : 株式会社エリスタ（日）／ ELLISTA Inc.（英）  
 本社所在地 : 東京都新宿区新宿2-9-22 多摩川新宿ビル3F  
 設立年月 : 2017年4月3日  
 出資比率 : UDS 株式会社50%、株式会社やまごころ50%  
 代表取締役 : 村山慶輔（株式会社やまごころ 代表取締役）  
 専務取締役 : 中澤龍（株式会社やまごころ）  
 取締役 : 中川敬文（UDS株式会社 代表取締役）  
 免許 : 東京都知事登録旅行業第2-7382号  
 HP : <http://ellista.jp/>  
 事業内容 :

### 1. 旅行事業

#### 着地型ツアー企画販売

地域のパートナーと共に文化・体験を編集し、着地型ツアーを企画販売。造成したツアー商品は「ELLISTA Tour&Café Bar（仮称）」やUDSが全国で運営する宿泊施設、オンラインでの販売を行うと共に、海外の旅行会社経由での販売も促進します。

### 2. トラベルソリューション事業

旅行事業でのノウハウや海外旅行会社とのネットワークを元に、旅行に関するインバウンド分野の各種ソリューションを提供します。

- ・着地型旅行商品造成支援
- ・海外旅行会社営業支援
- ・インバウンド人材の育成
- ・インバウンドマーケティング

#### <UDSについて>

UDS株式会社は、事業性と社会性を実現するしくみ＝「システム」で都市を豊かに楽しくすることを目指し、まちづくりにつながる「事業企画」、「建築設計」、「店舗運営」を手がけています。コーポラティブハウス事業からスタートしたUDSはユーザーのニーズを引き出し調整するコーディネート力を基盤に、同事業で培った「エンドユーザー視点」と、企画から設計、運営まで全てを手がけることができることを強みとしています。教育施設をリノベーションした「ホテル カンラ 京都」など建物の再生活用をはじめとした不動産リノベーション事業や、子供の職業体験施設「キッズニア東京」など、独自の仕組みをもつ施設の企画・設計・運営において数多くの実績を有しています。

全国でホテル・ホステルを7か所運営し日々数多くの外国人ゲストを迎えており、中国現地法人、誉都思では中国人を中心とする約40名の社員が、日本同様のプロジェクトを北京、上海、海南島などで手がけています。

HP : <http://www.uds-net.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/uds.ltd>

#### <やまごころについて>

株式会社やまごころは「日本のインバウンドを熱くする」をテーマに、2007年にインバウンド情報ポータルサイト「やまごころ.jp」をスタートさせ創業。その後、インバウンドビジネスで必要とされるサービスを展開してきました。現在、「やまごころ.jp」は月間18万ページビューを超えるまでに成長。メールマガジン会員数は15,000名以上に達し、日本最大のインバウンドポータルサイトと認知されています。自社主催のインバウンドセミナーの開催や企業や自治体などでの研修の企画・運営を行うなど、業界で活躍するインバウンド人材の育成を目指しています。また、日本唯一のインバウンド専門求人サイト「やまごころキャリア」を運営。2018年6月には3冊目となるインバウンドの書籍『インバウンドビジネス集客講座』を出版。コンサルティングやコーディネート等、インバウンドに従事する企業や団体を課題やニーズに併せてトータルでサポートしています。

HP : <http://www.yamatogokoro.jp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/yamatogokoro/>

#### 【お問い合わせ】

株式会社エリスタ

MAIL : [info@ellista.jp](mailto:info@ellista.jp)